

## Exercício SWOT:

Q1) Você tem um desafio:

João McQueen é um cara que sempre gostou da área de TI. Com a sua amiga Janis Joplin da Silva, também *nerd*, eles decidiram que era a hora de usar os seus conhecimentos para criar uma *start-up*. Depois de algumas ideias, eles inicialmente decidiram que podem optar por um dos três negócios descritos abaixo.

- Aplicativo para *smartphones/tablets*;
- Uma *start-up* de construção de games para empresas (*on demand*);
- Um navegador para *smartphones/tablets*.

Sua missão é propor para cada uma dessas ideias, uma análise de mercado (SWOT) convincente.

## Q2) Facebook quer comprar o Opera para criar seu próprio navegador

por Redação iMasters

Quase todas as atualizações/aquisições que o Facebook fez recentemente foram focadas em se integrar melhor com a vida online de seus usuários. Agora, surgiu um novo rumor: de acordo com uma fonte anônima no Pocket-lint, o Facebook estaria planejando comprar o Opera, que opera tanto em navegadores mobile, quanto na web. Se a rede social adquirir o software, poderia construir de forma automática notificações, compartilhamento e outros recursos.

Uma outra fonte, dessa vez do Opera, disse ao The Next Web que a empresa não está comprando ninguém e que estaria conversando com compradores em potencial – mas ele não fez qualquer menção ao Facebook.

Tanto a rede social, quanto o Opera preferiram não comentar o assunto. A empresa Opera é, de longe, muito mais estabilizada do que as empresas que o Facebook adquiriu recentemente e isso faz o negócio longe de ser um presente – mesmo que o Opera se encaixasse na expansão constante do Facebook e de sua plataforma. Isso também se encaixa com os rumores de que o Facebook planejava criar seu telefone celular, onde o Opera Mini iria suplantando o Chrome, ou o navegador padrão do Android, ajudando o Facebook a fortalecer seu negócio no mobile, que apesar de popular, é pouco lucrativo.

Fonte: informações do site *The Verge*

## Q3) Sobre o texto lido acima, vemos que o Facebook projeta cenários dentro de sua estratégia. Assim:

- Estabeleça uma Matriz SWOT com ênfase nas Oportunidades para o Facebook.



Q4) A Reckitt Benckiser (RB) é uma empresa mundial basicamente de produtos de limpeza, se subdividindo em Saúde (Bom ar), Higiene (Veet, Nugget) e Lar (Destac, Veja, Vanish, Passe Bem etc). Seu foco sempre se baseia em ter produtos fortes nas praças de atuação. O alinhamento estratégico remete a ter sempre uma UEN com marcas fortes, sendo líder ou vice-líder. Basicamente, a estratégia da RB é atuar forte e confortavelmente

com Vacas leiteiras. Mesmo assim, através de dados de mercado, a empresa vem sentindo necessidade de entrar em mercados que oferecem mais retorno, mas para isso, a mesma terá que investir em novas frentes. Foi analisado e decidido pela direção da empresa, agregar à UEN de produtos para o Lar, uma nova marca voltada a segmento de consumidores que se preocupam cada vez mais com as questões sociais e ambientais. A empresa então deseja adquirir uma empresa que opere com produtos de limpeza ecológicos. As empresas identificadas como boas oportunidades foram:

- Biogral
- Prothal

Pergunta-se:

Caso a RB adquira as duas empresas citadas, qual quadrante da Matriz P/M ela se enquadraria?

